

Audience Development und Markenbildung für Museen und Sammlungsinstitutionen oder „Wie man Besucher*innen gewinnt und bindet“

Schnupperstudium „Collection Studies and Management“ mit Matthias Henkel

Krems. Am 16. Juli 2019 haben Interessierte die Möglichkeit, eine Lehrveranstaltung des Masterstudiums Collection Studies and Management an der Donau-Universität Krems zu besuchen. Audience Development- und Marken-Experte Matthias Henkel diskutiert mit Studierenden, wie es möglich ist, im Wettbewerb mit anderen Institutionen neue Besucher*innen zu gewinnen. Die Teilnahme ist kostenlos. Im Anschluss besteht die Gelegenheit zur Studienberatung.

Museen und Sammlungsinstitutionen befinden sich in einem immer intensiveren Wettbewerb um die Aufmerksamkeit (potentieller) Besucher*Innen und stellen sich vermehrt die Frage: „Wie kann ich Besucher*Innen gewinnen und binden?“ Die Veranstaltung vermittelt einen Einstieg in die Entwicklung eines erfolgreichen, contentbasierten Marketingkonzepts und das Verständnis des Museums als Marke.

Vortragender:

Dr. Matthias Henkel Berlin, CEO Embassy of Culture
(<https://embassy-of-culture.com>)

Leiter der Stabsstelle Presse, Kommunikation und Sponsoring der Generaldirektion der Staatlichen Museen zu Berlin/Stiftung Preußischer Kulturbesitz (2001-2009)

Direktor der Museen der Stadt Nürnberg (2009-2013)

Mitglied im Leitungsteam des Zentrums für Audience Development (ZAD) am Institut für Kultur- und Medienmanagement der Freien Universität Berlin (2013-2017)



Dr. Matthias Henkel

Schnupperstudium „Collection Studies and Management“

Zeit: Dienstag, 16.7.2019, 9.30-11.30

Ort: Donau-Universität Krems, Gruppenraum 1.1 (Hauptgebäude)

Begrenzte Teilnehmerzahl!

Für die kostenlose Teilnahme ist eine verbindliche Anmeldung bis 12.7.2019 erforderlich.

Anmeldung:

annemarie.klaus@donau-uni.ac.at

+43 2732 893-2556

Informationen zum Masterstudium „Collection Studies and Management“:

anja.grebe@donau-uni.ac.at

+43 2732 893-2566