



# Referent/-innen

## **Mag. Susanne Böck, Geschäftsführerin von Culture Brains**

seit 2007 Geschäftsführerin von Culture Brains: Unternehmensberatung in Kulturmarketing, Kulturtourismus, Sponsoring, Marktforschung sowie bei der Einreichung und im Management von EU-finanzierten Projekten. Kundinnen (Auswahl): Kunsthistorisches Museum Wien, Universalmuseum Joanneum, Slowakisches Nationalmuseum). Davor: Albertina, Leitung Marketing und Tourismusmanagement. Belvedere, Bereichsleitung Marketing und Kommunikation. Wien Museum, freie Kuratorin. NÖ Landesmuseum, Vermittlung.

## **Dr. Danielle Engelberg-Spera, Präsidentin ICOM Österreich, Direktorin Jüdisches Museum der Stadt Wien GmbH**

Studium der Publizistik und Politikwissenschaft, 1978 bis 2010 Journalistin, Reporterin, Moderatorin und Redakteursrätin im ORF, 1987/88 ORF-Korrespondentin in Washington. Seit 2010 Direktorin des Jüdischen Museums Wien. Seit 2013 Universitätsrätin an der MUI, Präsidentin von ICOM-Österreich, 1991 und 2007 Romy-Preisträgerin, 1990-2002 Lektorin am Institut für Publizistik der Universität Wien, Autorin zahlreicher Bücher und Beiträge zu zeitgenössischer Kunst, jüdischen Themen und bei der Zeitschrift NU.

## **Dr. Sabine Haag, Generaldirektorin KHM-Museumsverbund, Direktorin der Kunstammer / Schatzkammer des Kunsthistorischen Museums Wien**

Geb. 1962 in Bregenz/Vorarlberg. Studium der Anglistik und Amerikanistik und Kunstgeschichte an der Universität Innsbruck und an der Universität Wien. Seit 2009 Generaldirektorin des KHM-Museumverbandes mit Kunsthistorischen Museum Wien, Weltmuseum Wien und Österreichischem Theaterrmuseum. Direktorin der Kunstammer / Schatzkammer des KHM. Zuvor war Sabine Haag seit 2002 stellvertretende Direktorin und seit 2007 Direktorin der Kunstammer und der Weltlichen und Geistlichen Schatzkammer, die sie zuvor seit 1995 als Kustodin betreut hatte. Zahlreiche Publikationen und Vorträge zur Skulptur der Barockzeit in Stein, Elfenbein, Bernstein, Holz etc.; zur Sammlungsgeschichte der Kunstammer und der Schatzkammern. Mitarbeit am Forschungsprojekt zur Erfassung des Bestandes der Geistlichen Schatzkammer in der Hofburg (2004-2006) sowie Projektleiterin zum Forschungsprojekt zur kunst- und kulturhistorischen Bedeutung des kaiserlichen Schatzes bei den Kapuzinern (2006-2008). Vorsitzende des Redaktionskomitees des Jahrbuchs des KHM Wien. Mitglied in zahlreichen internationalen Museums-Gremien und wissenschaftlichen Beiräten.

**Mag.(FH) Heinz Holzinger, Leitung Tourismus, Albertina Wien**

Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der FH für Marketing & Sales in Wien war der Diplomierte Tourismuskaufmann in verschiedenen exklusiven Hotels wie dem Hilton in Paris, dem Langham Hilton in London, dem Kempinsky Hotel Vier Jahreszeiten in München und den Hotels Imperial & Bristol in Wien tätig. Seit 2007 ist Holzinger Leiter der Abteilung Tourismus in der Albertina.

**Dr. Peter Keller, Direktor, Dommuseum zu Salzburg / Treasurer, ICOM International**

Peter Keller leitet das Dommuseum zu Salzburg, das seit Mai 2014 Teil des DomQuartiers ist, und war an der Planung des Verbunds von Beginn an beteiligt. Bis 2002 arbeitete er als Kurator für verschiedene Ausstellungen in Deutschland, unter anderem für die Staatlichen Museen zu Berlin. Er studierte Kunstgeschichte in Wien und Bonn sowie Museumskunde in Paris. Er war Mitglied des Vorstands von ICOM Österreich, Präsident des internationalen Fachkomitees „Historic House Museums“ (DEMHIST) und ist seit Mai 2014 Schatzmeister von ICOM.

**Norbert Kettner, Direktor, WienTourismus**

Norbert Kettner, Jahrgang 1967, aufgewachsen in Tirol, ist seit 1. September 2007 Geschäftsführer des WienTourismus. Zuvor war er (ab September 2003) Gründungsgeschäftsführer der departure wirtschaft, kunst und kultur GmbH, Österreichs erster Wirtschaftsförderinstitution für die Creative Industries. Von August 1993 bis August 2003 war Kettner Pressereferent des damaligen Finanz- und Wirtschaftsstadtrats sowie Vizebürgermeisters von Wien, für den er bis 1999 im Wiener Gesundheitsressort und danach in der Geschäftsgruppe Finanzen und Wirtschaftspolitik der Stadt Wien arbeitete. Kettner ist seit 2010 Mitglied des Stiftungsrates von Österreichs öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalt ORF, Aufsichtsrat der Stadt Wien Marketing GmbH, stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Kunsthalle Wien GmbH sowie Mitglied des Tourism and Hospitality Industry Advisory Boards der MODUL University Vienna. Von 1997 bis 2007 war er Vorstandsmitglied des Life Balls, Europas größtem AIDS Charity Event.

**Mag. Markus Kustatscher, Tourismus & Sales, Kunsthistorisches Museum Wien**

Geb. 1969 in Brixen, Südtirol. Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien. Seit 2014 ist Markus Kustatscher als Tourismusmanager im Kunsthistorischen Museum Wien tätig. Zuvor betreute er u.a. das Stift Klosterneuburg, die Österreichische Galerie Belvedere oder das BA-CA Kunstforum als selbstständiger Berater im Bereich Consulting, Tourismus-Marketing & Sales für arttourism e.U. Von 2009 -2014 zeichnete er für die strategische Beratung und Produktentwicklung der Esterházy Privatstiftung verantwortlich.

**Mag. Dr. Herma Mathis-Karg, BA , Angelika-Kaufmann-Museum, Schwarzenberg**

Nach dem Universitätsstudium an der Farleigh Dickinson University, Montclair College in N.J. und am Wagner College, Staten, Island, N.Y. absolvierte Herma Mathis-Karg ein Studienjahr in Bregenz. Danach studierte sie Internationale Politik, Zeitgeschichte und „Englische und amerikanische Literatur“ an der Universität Konstanz und an Geisteswissenschaftliche Fakultät der Universität Wien. 1968-1979 war Herma Mathis-Karg das Wagner College Study Program, Bregenz als Professorin und Vize-direktorin tätig und für die Planung und Durchführung von Lehrausgängen und kulturellen Exkursionen in Österreich, Italien, Frankreich, Niederlande, Großbritannien und USA verantwortlich. Danach wechselte Mathis-Karg als SOCRATES-Koordinatorin an die Pädagogische Akademie des Bundes in Feldkirch, Vorarlberg. Darauf folgten Lehrtätigkeiten an der Universität Oulu und Rovaniemi in Finnland und an der Bundeshandelsakademie und Bundeshandelsschule Bregenz sowie der Southern Illinois University at Carbondale in Bregenz. 1991-1999 war Mathis-Karg Geschäftsführerin der Österreichisch Amerikanischen Gesellschaft (Austro American Society),

Landesgruppe Vorarlberg und bis 1998 Mitarbeiterin in der Sprachoffensive des Landesschulrates für Vorarlberg – Entwicklung und Mitgründerin des SpEAK – Sprachen in Europa – Animations- & Kommunikationszentrum in Feldkirch. Seit 2007 ist Herma Mathis-Karg als ehrenamtliche Museumsbetreuerin und Führerin im Angelika Kauffmann Museum in Schwarzenberg und Schwarzenberg Kirche tätig.

#### **Marjolijn Meynen, Head of Communications & Marketing, Rijksmuseum Amsterdam**

Marjolijn was born in Johannesburg in 1974. She obtained a Master's degree in Business Economics & Technology at the University of Groningen in the Netherlands. Marjolijn has ten years of marketing experience at both national and international level. She initially worked as a marketer at Mars (Pedigree, Cesar, Sheba) and at Sara Lee (Zwitsal) before taking up a post as marketing consultant at Branddoctors. Here, she later became a manager and a member of the management team. In addition to her professional activities, she has been involved in various consulting projects and advisory boards in the Arts & Culture sector. In 2008 Marjolijn joined the Rijksmuseum as Head of Marketing & Communications. In 2013, Marjolijn was elected Communications Manager of the Year in the Netherlands. Marjolijn is member of the jury the Dutch PR Awards, board member of the Art Directors Club Netherlands and board member of the Foundation for Eventmanagers of Dutch Museums.

#### **Mag. Brigitte Plemel, Leitung des Bereichs Marktbearbeitung, Vorarlberg Tourismus GmbH**

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Innsbruck startete Brigitte Plemel ihre Laufbahn als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Verkehr und Tourismus in Innsbruck und war danach als Marketing-Assistentin bei der Messegesellschaft Dornbirn tätig. Seit 1991 ist Plemel beim Landesverband Vorarlberg Tourismus (ab April 2008 Vorarlberg Tourismus GmbH) beschäftigt, wo sie nach Abschluss des berufsbegleitenden Universitätslehrgangs für Personal- und Organisationsentwicklung der Universität Innsbruck 2003 auch die Leitung des Bereichs Marktbearbeitung übernommen hat.

#### **Mag. Markus Roboch, kaufmännischer Leiter und Prokurist des Jüdischen Museum Wien**

Mag. Markus Roboch, Jahrgang 1971, geboren in Wien studierte an der Wirtschaftsuniversität Wien und an der University of California at Los Angeles Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Nonprofit Management. Nach beruflichen Erfahrungen in verdienenden Unternehmen der Privatwirtschaft, wechselte er 2007 als Leiter der Abteilung Controlling ins Kunsthistorische Museum Wien. Seit 2011 ist er kaufmännischer Leiter und Prokurist des Jüdischen Museum Wien. Umfangreiche Vortragstätigkeit zu Fragen des Museumsmanagements unter anderem für das MBA Programm der WU Wien, das Institut für Kulturmanagement der Universität für Musik und Darstellende Kunst und der Universität Innsbruck.

#### **Mag. Prisca Sailer, Marketingauftritt, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, GrazMuseum**

geb. 1984 in Graz, hat ihr Studium der Kunstgeschichte an der Karl Franzens Universität absolviert. Praktische Erfahrungen im PR-Bereich sammelte sie schon während der Ausbildungszeit in verschiedenen Branchen. Seit 2011 ist sie am ehemaligen stadtmuseumgraz tätig, das sie über die Neueröffnung als GrazMuseum im Oktober 2012 hinaus im Marketingauftritt, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mitgestaltet. Das überregional beachtete Ausstellungshaus, war mit seiner permanenten Ausstellung „360<sup>GRAZ</sup> | Die Stadt von allen Zeiten“ für den Europäischen Museumspreis 2014 nominiert.

**Dr. Michael Scheuch, Bereichsleitung Brand Management, Österreich Werbung**

Als Absolvent der Wirtschaftsuniversität Wien war er unter anderem bei der internationalen Unternehmensberatung Simon, Kucher & Partners als Strategie- und Marketing-Consulter sowie über sechs Jahre als Konzernleiter Werbung im Einzelhandel tätig. Seit 2010 leitet Dr. Scheuch den Bereich „Brand Management“ der Österreich Werbung. Dabei ist er für die internationale Markenkommunikation, Markencontent sowie die Strategie in digitalen Medien zuständig. Dr. Scheuch ist Lektor an der Wirtschaftsuniversität Wien und Dozent an der FH Wien/Marketing & Sales.

**Dr. Alfred Stalzer, Inhaber und Geschäftsführer der Agentur Stalzer & Partner GmbH**

Dr. Alfred Stalzer, geb. in Wien, Studium der Politikwissenschaft, Publizistik und Zeitgeschichte. Inhaber und Geschäftsführer der Agentur Stalzer & Partner GmbH und Mediensprecher des Jüdischen Museums der Stadt Wien. Dr. Stalzer koordiniert und betreut mit seiner Agentur unter anderem die gemeinsamen touristischen Marketing-Aktivitäten der Wien Holding Kulturbetriebe (Mozarthaus Vienna, Jüdisches Museum Wien, KUNST HAUS WIEN, Haus der Musik, die Vereinigten Bühnen Wien, Wiener Stadthalle und Wien Ticket sowie als tourist. Partner die DDSG und den Twin City Liner). Die Agentur entwickelte auch im Auftrag der Wien Holding die Wiener Museumsmelange, ein Kombiticket für die vier Museen der Wien Holding, für deren Vermarktung und Bewerbung er ebenfalls zuständig ist.

