



mc

museum
[CONNECTIONS]

**INNOVATION IN MUSEUMS
NEW TOOLS, NEW TRENDS**

L'INNOVATION DANS LES
MUSÉES: NOUVEAUX OUTILS,
NOUVELLES TENDANCES

21-22 JANUARY 2015
PORTE DE VERSAILLES,
HALL 8 FREE ACCESS
/ ENTRÉE GRATUITE



COME AND SHARE WITH KEY ACTORS FROM FAMOUS INTERNATIONAL MUSEUMS:

Venez échanger avec des acteurs des plus grandes institutions mondiales:

AUDIENCE DEVELOPMENT DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS Let's reach a new audience! A story of a digital transformation / Le cas d'une transformation numérique / We want to know you more ! Audience studies and analyses / Etude et analyse des publics / **BRANDING STRATÉGIE DE MARQUE** To be or not to be ? What is a museum brand for you? /

Qu'est ce qu'une marque musée? **E-SHOP BOUTIQUE EN LIGNE** Sale what you could buy! A new way of seeing museum shops / Vers une nouvelle conception des boutiques de musées **SOCIAL MEDIA RÉSEAUX SOCIAUX** Digital Strategy : Great Story by A Great Museum / Quand un grand musée nous raconte sa grande histoire **LOYALTY PROGRAMMES FIDÉLISATION** We love you, let's be friend! How to engage people? /

Comment fidéliser son public ? **CROWFUNDING FINANCEMENT PARTICIPATIF** Stronger, Together! Different ways to engage people financially / Quels moyens pour développer un financement participatif ? **AUGMENTED REALITY VISITE AUGMENTÉE** We want to feel alive in a museum! Examples of the future of the museum visits / Exemples de visites interactives dans les musées de demain

REGISTRATION AND CONFERENCE PROGRAMME ON

Inscription et programme des conférences détaillé sur
www.museum-expressions.com