

# Seminar & Generalversammlung

## „Museen und Tourismus – Neue Perspektiven für Kommunikation und Marketing“

Kunsthistorisches Museum Wien (KHM), Bassano-Saal

Freitag, 28. November 2014

## Programm

08:30 Uhr Check-In

09:00 Uhr Begrüßung

**Dr. Danielle Spera**, Präsidentin ICOM Österreich, Direktorin, Jüdisches Museum Wien GmbH

**Dr. Sabine Haag**, Generaldirektorin, KHM-Museumsverbund, Direktorin der Kunstammer / Schatzkammer des Kunsthistorischen Museums Wien

### Keynotes

09:20 Uhr ***Theme park versus Knowledge Institute – a balancing act***  
**Marjolijn Meynen**, Head of Communications & Marketing, Rijksmuseum Amsterdam  
(Vortrag in englischer Sprache)

09:50 Uhr ***Österreichs Kultur als erfolgsentscheidendes Profilierungsfeld für Marke und Marketing***  
**Dr. Michael Scheuch**, Markenführung „Urlaub in Österreich“, Österreich Werbung

10:20 Uhr ***act local - Tourismusmanagement in kleinen und mittleren Museen***  
**Mag. Susanne Böck**, MSc, Geschäftsführerin, Culture Brains

10:50 - 11:15 Uhr Kaffeepause

## Österreichische Marketingstrategien

11:15 Uhr ***Von Baedeker zu "live like a local" - Kulturtourismus im 21. Jahrhundert***  
Norbert Kettner, Direktor, Wien Tourismus

11:45 Uhr ***Fenster in die Region und Stätten des Dialogs – Zur Bedeutung der Museen für den Tourismus in Vorarlberg***  
Mag. Brigitte Plemel, Stv. Geschäftsführung, Vorarlberg Tourismus

12:15 - 13:15 Uhr Mittagspause

## Angewandte Marketingstrategie und -praxis im österreichischen Museumstourismus

13:15 Uhr ***Tourismus im Kunsthistorischen Museum Wien***  
Mag. Markus Kustatscher, Tourismus & Sales, Kunsthistorisches Museum Wien

***Das neue „DomQuartier“ und der Tourismus in Salzburg***  
Dr. Peter Keller, Direktor, Dommuseum zu Salzburg / Treasurer, ICOM International

***Die Tourismusstrategie des Jüdischen Museums Wiens***  
Mag. Markus Roboch, Kaufmännischer Leiter/Prokurist, Jüdisches Museum der Stadt Wien

***Integriertes touristisches Marketing für einen Kulturkonzern am Beispiel der Kulturbetriebe der Wien Holding***  
Dr. Alfred Stalzer, Geschäftsführer der Agentur Stalzer & Partner GmbH

14:35 – 14:45 Uhr Kaffeepause

14:45 Uhr ***Ein Museum macht auf. Kommunikationsstrategien des GrazMuseums***  
Mag. Prisca Sailer, Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit, GrazMuseum

***Erfolgreiche Symbiose im Bregenzerwald: Schwarzenberg Tourismus und das Angelika Kauffmann Museum.***  
Mag. Dr. Herma Mathis-Karg, Angelika-Kaufmann-Museum, Schwarzenberg

***Zwischen Kunst und Kitsch - Ein Hase als Zugpferd***  
Mag. Heinz Holzinger, Leitung Tourismus, Albertina Wien

16:00 Uhr **Ende des Seminars**

16:00 – 16:30 Uhr Kaffeepause

**16:30 Uhr Beginn Generalversammlung ICOM Österreich**

18:30 Uhr **Ende**

Mit freundlicher Unterstützung von:

**KUNST  
HISTORISCHES  
MUSEUM  
WIEN**

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH  
KUNST | KULTUR

  
**UNIQA**