

Seminar & Generalversammlung

„Museen und Tourismus – Neue Perspektiven für Kommunikation und Marketing“

Kunsthistorisches Museum Wien (KHM), Bassano-Saal

Freitag, 28. November 2014

Programm

08:30 Uhr Check-In

09:00 Uhr Begrüßung

Dr. Danielle Spera, Präsidentin ICOM Österreich, Direktorin, Jüdisches Museum Wien GmbH

Dr. Sabine Haag, Generaldirektorin, KHM-Museumsverbund, Direktorin der Kunstammer / Schatzkammer des Kunsthistorischen Museums Wien

Keynotes

09:20 Uhr ***Theme park versus Knowledge Institute – a balancing act***
Marjolijn Meynen, Head of Communications & Marketing, Rijksmuseum Amsterdam
(Vortrag in englischer Sprache)

09:50 Uhr ***Österreichs Kultur als erfolgsentscheidendes Profilierungsfeld für Marke und Marketing***
Dr. Michael Scheuch, Markenführung „Urlaub in Österreich“, Österreich Werbung

10:20 Uhr ***act local - Tourismusmanagement in kleinen und mittleren Museen***
Mag. Susanne Böck, MSc, Geschäftsführerin, Culture Brains

10:50 - 11:15 Uhr Kaffeepause

Österreichische Marketingstrategien

11:15 Uhr ***Von Baedeker zu "live like a local" - Kulturtourismus im 21. Jahrhundert***
Norbert Kettner, Direktor, Wien Tourismus

11:45 Uhr ***Fenster in die Region und Stätten des Dialogs – Zur Bedeutung der Museen für den Tourismus in Vorarlberg***
Mag. Brigitte Plemel, Stv. Geschäftsführung, Vorarlberg Tourismus

12:15 - 13:15 Uhr Mittagspause

Angewandte Marketingstrategie und -praxis im österreichischen Museumstourismus

13:15 Uhr ***Tourismus im Kunsthistorischen Museum Wien***
Mag. Markus Kustatscher, Tourismus & Sales, Kunsthistorisches Museum Wien

Das neue „DomQuartier“ und der Tourismus in Salzburg
Dr. Peter Keller, Direktor, Dommuseum zu Salzburg / Treasurer, ICOM International

Die Tourismusstrategie des Jüdischen Museums Wiens
Mag. Markus Roboch, Kaufmännischer Leiter/Prokurist, Jüdisches Museum der Stadt Wien

Integriertes touristisches Marketing für einen Kulturkonzern am Beispiel der Kulturbetriebe der Wien Holding
Dr. Alfred Stalzer, Geschäftsführer der Agentur Stalzer & Partner GmbH

14:35 – 14:45 Uhr Kaffeepause

14:45 Uhr ***Ein Museum macht auf. Kommunikationsstrategien des GrazMuseums***
Mag. Prisca Sailer, Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit, GrazMuseum

Erfolgreiche Symbiose im Bregenzerwald: Schwarzenberg Tourismus und das Angelika Kauffmann Museum.
Mag. Dr. Herma Mathis-Karg, Angelika-Kaufmann-Museum, Schwarzenberg

Zwischen Kunst und Kitsch - Ein Hase als Zugpferd
Mag. Heinz Holzinger, Leitung Tourismus, Albertina Wien

16:00 Uhr **Ende des Seminars**

16:00 – 16:30 Uhr Kaffeepause

16:30 Uhr Beginn Generalversammlung ICOM Österreich

18:30 Uhr **Ende**

Mit freundlicher Unterstützung von:

**KUNST
HISTORISCHES
MUSEUM
WIEN**

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH
KUNST | KULTUR


UNIQA