

**Offen.
Endlich.
Wieder.
Österreichs Museen.**

Die Wiedereröffnung der Kultur.

7. Dezember 2020

Österreichs Museen eröffnen wieder.

Kunst, Kultur, Erlebnis kehren zurück.

Mit Sicherheit und Abstand in Österreichs Museen.

Geht hin, Leute!

Lasst euch inspirieren!

Erlebt Kunst, Kultur, Geschichte, Technik & Co!

Ihr werdet es lieben!

Besonders in Zeiten wie diesen.

Eine Kampagne, alle Museen.

Wir brauchen eine Kampagne, die alle Museen in ihre Kampagnen integrieren.

Die Begeisterung für unsere Museen weckt und Sicherheit kommuniziert.

Vom Türkleber bis zum Sujet, von Social Media bis zur Microsite.

Spannend und überzeugend.

Corona-Icons jetzt neu.

Wir machen mehr aus bekannten Corona-Icons.

Wir nutzen sie, um unsere Botschaften zu kommunizieren.

Das Erlebnis Museum. Mit Sicherheit.

Erlebnis Museum.

Das ist unsere zentrale Botschaft und unser Basis-Icon.

Der Kleber alleine.

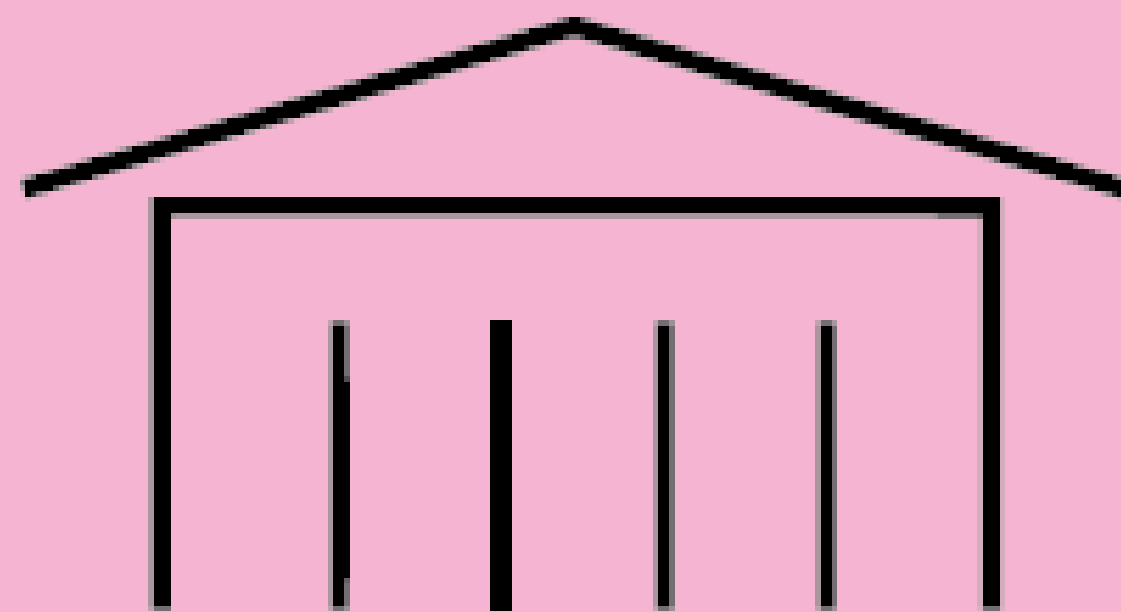
An der Eingangstür.

Auf Postern und Plakaten.

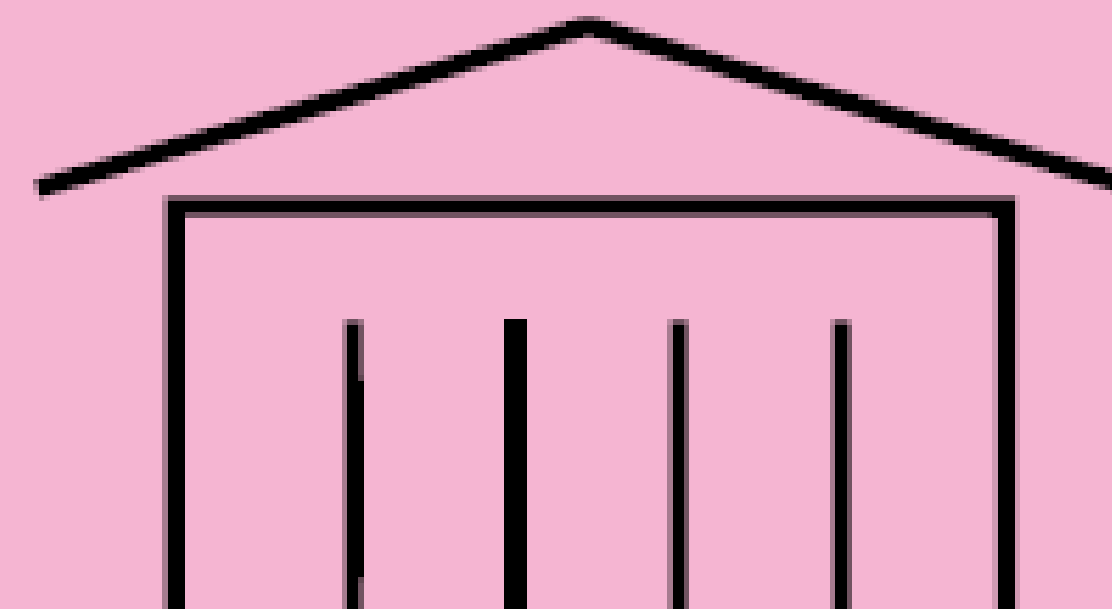
Auf Fenstern.

Am Boden.

In zwei Varianten:



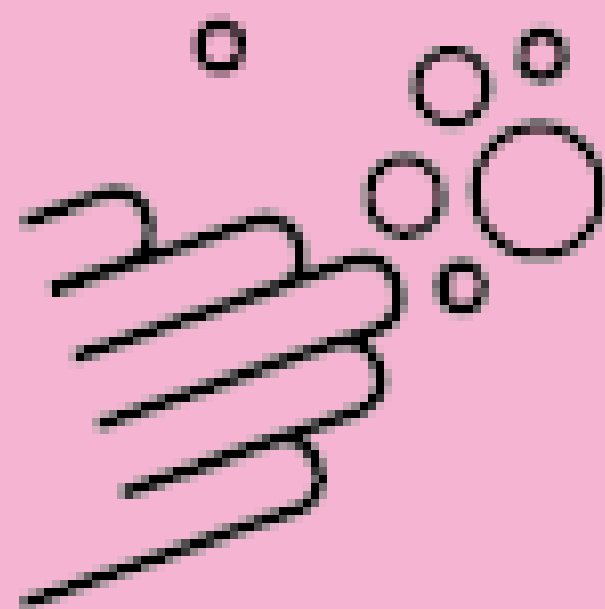
**Re-open.
Erlebnis Museum.**



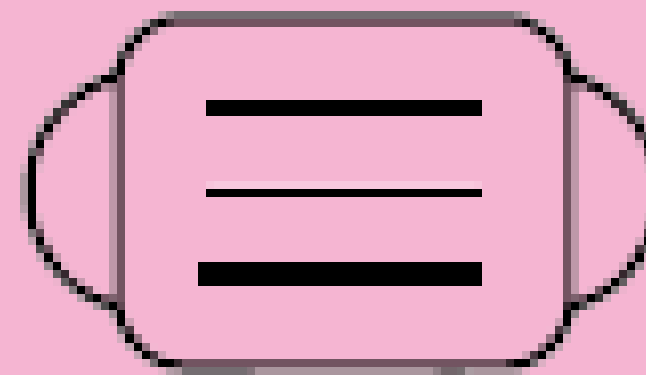
**Mit Sicherheit.
Erlebnis Museum.**

Die Icons in Anwendung.

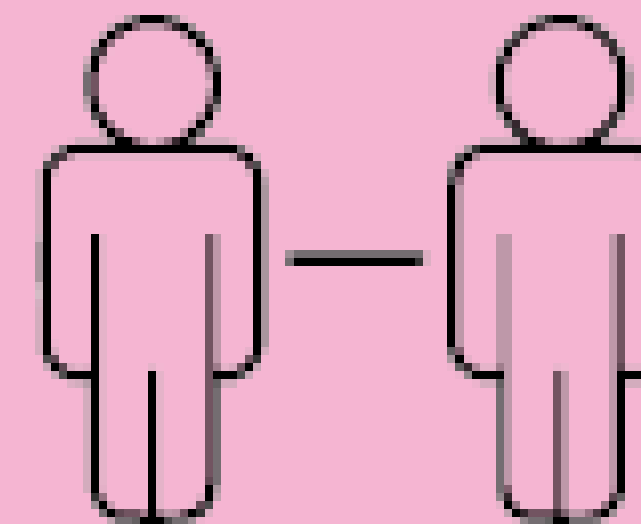
- 1 RE-OPEN - Logo/Kleber nach dem Lockdown.
- 2 MIT SICHERHEIT - nach der ersten Öffnungsphase.
- 3 Und dazu drei Safety-Icons.



**Unschuldig?
Hände waschen!**



**Dahinter steckt
ein kluger Kopf.**



**Mehr Abstand
ist Anstand.**

Die Sujets.

RE-OPEN unserer Museen.

Wir öffnen endlich wieder unsere Türen.

Auf aktuellen Sujets der Museen.

Es folgen einige Varianten.



KUNST HAUS WIEN
MUSEUM HUNDERTWASSER



NACH UNS DIE SINTFLUT

16.09.20-14.02.21

ICOM international
council
of museums
Österreich

FREUDEMITVINKLER









**Mit Sicherheit.
Erlebnis Museum.**

Eine Initiative von
ICOM
international
council
of museums
Österreich

Die Erlebnis-Museum-Kampagne.

Zusätzlich zur Platzierung der Icons auf eigenen Sujets - eine gemeinsame Kampagne der österreichischen Museen, mit Bildern der jeweiligen Museen.



Social Media.

Jedes Museum kann die ICOM-Kampagne in seine Social Media-Aktivitäten integrieren,

z.B. mit einem Gewinnspiel:

Museum erraten und eine Jahreskarte gewinnen.

Einfach und effektiv.

**Mit Sicherheit.
Erlebnis Museum.**

Eine Initiative von
ICOM international
council
of museums
Österreich



Mit Sicherheit.
Erlebnis Museum.



Unschuldig?
Hände waschen!



Dahinter steckt
ein kluger Kopf.



Mehr Abstand
ist Anstand.

Gestaltungsvariante mit Headline.





Eine Kampagne von



Entwickelt von

FREUDEMITWINKLER



**Erlebnis Museum.
Mit Abstand am sichersten.**

Alles ist Sicher. Alit rero con evenisc iduciet pro dolupti onserum que con consequos eum dolut velectu risciis nonectur soluptas nonempore re-
hentem eataquid ma dolorporepro et re perrum explige nimpor sam, consen ib maio. Nam, quam reperore millese dipsunt facia isi ut in porepres
dolor si velendestias expereribus explautat

FREUDEMITVINKLER