

Das **Kunst Haus Wien**, Museum und Ausstellungshaus, schreibt zum 8. Januar 2023 eine Praktikant*innenstelle in Vollzeit (6 Monate) mit einem vielfältigen Aufgabengebiet in den Bereichen Kommunikation, Marketing und Eventmanagement aus. Das Praktikum ermöglicht einen umfassenden Einblick in die unterschiedlichen Tätigkeitsbereiche einer international etablierten Kulturinstitution in einer spannenden Zeit:

Anfang 2024 erfolgt die Wiedereröffnung des Museums nach umfassender Modernisierung; im April 2024 wird mit der Klima Biennale Wien ein neues, spartenübergreifendes Festival zu einem der drängendsten Themen unserer Zeit erstmals durchgeführt.

Die Position unterstützt das Kommunikationsteam des Kunst Haus Wien bei folgenden Aufgaben:

Mitarbeit im Bereich Presse und Kommunikation

- Eigenständige Umsetzung von kleineren Textierungen
- Unterstützung der Textierung von Social-Media-Aktivitäten
- Mitarbeit bei Pressekonferenzen, Koordination von Presseterminen
- Pflege der Kontakt-Datenbank und Recherche von Adressen
- Betreuung Presse-Clippings, Aktualisieren von Pressespiegeln
- Telefonische Kontakte

Mitarbeit im Bereich Marketing

- Eigenständige Vorbereitung von Beschilderungen und Aushängen
- Mitarbeit bei der Drucksorten-Abwicklung (Folder, Plakate, Inserate, etc.)
- Versandabwicklung in Zusammenarbeit mit externen Dienstleister*innen

Mitarbeit im Bereich Eventmanagement

- Organisation und Mit-Betreuung von Veranstaltungen
(Lectures, Talks, Vernissagen, Pressekonferenzen, Workshops, Führungen)

Gesucht wird eine Person, die bereits über erste Erfahrungen im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder Textierung verfügt sowie Spaß im Umgang mit Sprache und visueller Kommunikation hat, die mit hoher persönlicher Motivation in den Kernbereichen zeitgenössische Kunst und Kultur sowie ökologische Themen arbeitet und idealerweise über folgende Kenntnisse und Erfahrungen verfügt:

- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Textgefühl und grammatikalische Sicherheit
- Erfahrung in der Produktion von Textsorten von Vorteil
- Grundverständnis für Grafik-Design
- Grundkenntnisse in InDesign und Photoshop
- Sehr genaue Arbeitsweise mit Blick für Details
- Sehr gute organisatorische Fähigkeiten, selbstständiges, strukturiertes Arbeiten, hohes Engagement und Belastbarkeit sowie Teamgeist

Was wir bieten:

- Arbeiten in einem jungen, multidisziplinären, engagierten Team
- Einblicke in die Organisation und Produktion einer international etablierten Kulturinstitution
- Mitwirkung an der Neugestaltung eines etablierten Museums und der Gründung eines neuen

Festivals

- Gestaltungsspielraum für kleinere eigene Aufgabengebiete

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Muttersprache, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Besonders Personen mit marginalisierten Perspektiven ermutigen wir zur Bewerbung.

Die Position wird ab 08. Jänner 2024 bestellt. Für das Praktikum ist eine Vergütung von € 518,- für 25 Wochenstunden vorgesehen. Das Praktikum ist auf 6 Monate befristet.

Schriftliche Bewerbungen mit Motivationsschreiben und Lebenslauf sind bis 15. Dezember 2023, 24 Uhr, per E-Mail an bewerbung@kunsthawien.com z.H. von Frau Mag. Alexandra Guth zu richten.