

Die Museen der Stadt Linz suchen eine/n

Marketing-Mitarbeiter/in (30 WStd.)

Die Museen der Stadt Linz zählen mit ihren beiden Einrichtungen LENTOS Kunstmuseum und NORDICO Stadtmuseum zu den kulturellen Motoren der Stadt Linz und verstehen sich als Orte der offenen Begegnung mit Kunst. Eine zielgruppenspezifische Adressierung aller Programmangebote an bestehende und neue BesucherInnengruppen ist dabei eine der zentralen Herausforderungen an das gesamte Museumsteam.

Zu Ihren Hauptaufgaben zählen:

- Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Entwicklung und Abwicklung von institutionellen und projektbezogenen Kooperationen, insbesondere in der Zusammenarbeit mit Tourismus-Organisationen und sonstigen Multiplikatoren und Meinungsbildnern
- ausstellungsspezifische Zielgruppenarbeit
- marketingbezogene Zusammenarbeit mit anderen Kultureinrichtungen

Anforderungsprofil:

- profunde Kenntnisse aktueller Marketinginstrumente auf Basis eines einschlägigen Studiums
- mehrjährige praktische Erfahrung im Marketing einer Kultureinrichtung
- inhaltliche Grundkenntnisse in der Bildenden Kunst (durch Ausbildung, bisherige Tätigkeiten oder persönliches Interesse)
- Kommunikations- und Organisationstalent

Im Sinne des vom Linzer Gemeinderat beschlossenen Frauenförderungsprogrammes werden Frauen besonders eingeladen, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen bevorzugt aufgenommen.

Bitte verwenden Sie ausschließlich den Bewerbungsbogen des Magistrats Linz. Dieser ist online oder als pdf-Dokument über www.linz.at/jobs.asp verfügbar. Ihre vollständige Bewerbung richten Sie bitte bis spätestens

09.02.2015

an den Magistrat Linz, Personal, Präsidium und Organisation, Abt. Personalaufnahme und -entwicklung, Hauptplatz 1, 4021 Linz.

Die Aufnahme erfolgt in ein Dienstverhältnis nach dem ABGB (Funktionslaufbahn 11, Mindestbruttogehalt € 2.249,- f. 30 WStd.). Für nähere Auskünfte steht Ihnen Dr. Gernot Barounig, Kfm. Direktor (0732/7070/3620) zur Verfügung.