



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir
ab 3.2.2025 eine

Leitung des Bereichs Publikationsmanagement (m/w/d)

(im Ausmaß einer Vollzeitstelle, 40 Wochenstunden)

Die Tiroler Landesmuseen (TLM) sind mit ihren vielfältigen Sammlungen und dem Zusammenschluss von fünf Häusern ein Universalmuseum. Sie verwalten einen der größten regionalen Sammlungsbestände Österreichs. Zu den Tiroler Landesmuseen gehören in Innsbruck das Ferdinandeum, das Zeughaus, das Volkskunstmuseum, die Hofkirche, das TIROL PANORAMA mit Kaiserjägermuseum und das Sammlungs- und Forschungszentrum (SFZ) in Hall in Tirol.

Mit den unterschiedlichen Sammlungen verstehen sich die Tiroler Landesmuseen als ein Forum der Wissenschaft und als Orte der Information und Begegnung, deren Ziel die Erforschung, Dokumentation, Bewahrung, Darstellung und die Vermittlung von Geschichte, Kunst und Kultur, von Natur, Wirtschaft und Technik in Tirol ist.

In enger Abstimmung mit dem Direktor sind Sie für die Realisierung aller Publikationsprojekte der Tiroler Landesmuseen verantwortlich. Im Rahmen des Gesamtbudgets erstellen Sie für die einzelnen Publikationsprojekte die finanziellen und vertraglichen Rahmenbedingungen und die Zeitpläne. Als kommunikationsfreudige*r Teamplayer*in stehen Sie während des gesamten Produktionsprozesses dabei im direkten Austausch mit allen externen Projektpartner*innen und den internen Bereichen.

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Planung, Steuerung und Überwachung aller Publikationsprojekte der TLM
- Budgetplanung und Budgetverantwortung in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Weiterentwicklung der Publikationen der TLM
- Suche von themenspezifisch passenden Verlagen, Druckereien, Marktanalysen, Vertriebswege und Akquise und Beauftragung externer Dienstleister (Angebotseinholung, Verhandlungen)
- Schnittstelle zwischen externen und internen Ansprechpartner*innen
- Erstellen von Autor*innenverträgen
- Redaktion, Lektorat und Korrektorat der Publikationen (inklusive Bildredaktion)
- Lektorat und Korrektorat interner Texte (Ausstellungstexte, Presstexte und -mappen, Hausfolder, Veranstaltungsprogramme, Plakate, Einladungskarten)
- Weiterentwicklung des Vertriebs hausinterner Publikationen
- Weiterentwicklung der Schriftenreihe und der strategischen Ausrichtung

Unsere Anforderungen

- abgeschlossenes Studium der Germanistik, Kunstgeschichte, Philosophie oder eines verwandten Faches
- mehrere Jahre Berufserfahrung im Verlagswesen mit Führungsverantwortung
- Erfahrung in Konzeption, Planung, Steuerung und Überwachung von Publikationen
- ausgezeichnete Sprach- und Textkompetenz (Deutsch, Englisch in Wort und Schrift, Italienisch vorteilhaft)



- fundierte IT-Kenntnisse (Office 365, Photoshop, InDesign, Projektmanagement-Tools)
- verlässlicher und gewissenhafter Arbeitsstil
- fundierte Kenntnisse im Projekt- und Prozessmanagement
- hohe Flexibilität, Einsatzbereitschaft und Selbstorganisation
- teamorientierte, interdisziplinäre, zielorientierte und strukturierte Arbeitsweise auch bei straffen Zeitplänen
- Führerschein B für die Nutzung des betrieblichen Fuhrparks
- Bereitschaft zur Fortbildung
- Kenntnisse im Bereich Barrierefreiheit und/oder Nachhaltigkeit
-

Wir bieten Ihnen ...

- eine Vollzeitstelle im Ausmaß von 40 Wochenstunden.
- flexible Arbeitszeiten im Rahmen der Betriebsvereinbarung.
- Einstiegsjahresgehalt von brutto € 60.400.
- einen attraktiven Arbeitsplatz an einem Standort mit hoher Lebensqualität.
- Homeoffice nach Vereinbarung.
- Fortbildungsmöglichkeiten.
- ein Öffi-Ticket zur Erreichung der Betriebsstätten der TLM (Hall i. Tirol und Innsbruck).

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail (in einem PDF, max. 5 MB) bis zum **17.12.2024** an Maria Kluibenschedl, Tiroler Landesmuseen-Betriebsgesellschaft m.b.H., Museumstr. 15, 6020 Innsbruck; bewerbung@tiroler-landesmuseen.at; [tiroler-landesmuseen.at](https://www.tiroler-landesmuseen.at)